



[Accueil](#) » [Région](#) » [Actualité Région](#) » « La ch'ti attitude toujours », pour lutter contre le sida

## ACTUALITÉ RÉGION

# « La ch'ti attitude toujours », pour lutter contre le sida



jeudi 24.06.2010, 05:11 - La Voix du Nord



25 ans après le début de l'épidémie, Sylvie Vanderschilt rappelle que 6 500 personnes ont découvert leur séropositivité en 2009.

### | PRÉVENTION |

« Le sida, ce n'est pas fini ! ». Le cri d'alarme émane de Sylvie Vanderschilt, coordinatrice ...

du CRIPS (centre régional d'information et de prévention du sida), qui lance pour la quatrième année consécutive sa campagne de prévention « La ch'ti attitude toujours ».

« L'attention se relâche, tout particulièrement pendant l'été », déplore la responsable. Pour remobiliser la population, bénévoles et volontaires vont sillonner la région jusqu'au 5 septembre. L'opération a trois objectifs : « Informer que le sida est encore et toujours là, mettre à disposition des préservatifs et inciter au dépistage. »

### Vingt-trois mille préservatifs distribués

Le Nord - Pas-de-Calais, où deux mille personnes vivent avec le virus, se distingue en effet par la forte proportion de découvertes tardives. Près d'une personne sur quatre qui apprend sa séropositivité a déjà son système immunitaire sérieusement impacté. « Trente mille personnes ne savent pas qu'elles sont séropositives en France. Le dépistage est essentiel pour se faire suivre le plus tôt possible, et rompre la chaîne de contamination. »

L'opération « La ch'ti attitude toujours » sera présente sur les plages du littoral, dans une cinquantaine de bars, discothèques et campings, mais également sur des grands événements comme le festival Rock en stock d'Étaples, les Nuits Secrètes d'Aulnoye-Aymeries, les Bordées à Dunkerque... Parés d'un T-shirt reproduisant le logo 2010 de l'opération, tout en couleurs vives avec un slogan « kiffe le préservatif », les bénévoles distribueront quelque 20 000 préservatifs masculins et 3 000 préservatifs féminins, « une alternative pour se protéger qu'il faut faire connaître au grand public ». •

SÉBASTIEN DUMOULIN

PHOTO « LA VOIX »