

## SIDA

# « KIFFE LE PRÉSERVATIF ! »

### **Dans le Nord - Pas-de-Calais, une personne sur quatre arrivant dans un centre de dépistage du Sida est déjà en stade Sida,**

c'est-à-dire à un niveau avancé de la maladie. Un nombre légèrement plus élevé que dans les autres régions. Quelque 2 000 patients porteurs du VIH sont ainsi suivis par les centres hospitaliers de la région. Afin de lutter contre ces chiffres qui ne baissent malheureusement pas d'année en année, « La Ch'ti attitude toujours » part en campagne dès la semaine prochaine et durant tout l'été. Sa mission : sillonner l'ensemble de la région et des événements estivaux tels que les festivals, les rencontres sportives ou les animations de plage. Sur chacun de ces lieux, un stand sera tenu par les bénévoles du Centre régional d'information et de prévention du Sida (CRIPS) et d'autres associations. Ils mettront à disposition des préservatifs masculins et féminins, une

carte regroupant les adresses des centres de dépistages anonymes et gratuits, de la documentation et des questionnaires permettant d'aller à la rencontre du grand public. « *Nous ne sommes pas dans une démarche agressive*, explique Sylvie Vanderschilt, coordinatrice du CRIPS, *nous ne forçons pas les gens car on respecte l'intimité mais nous répondons à toutes les questions.* » Ainsi, « *kiffe le Préservatif !* », le slogan de cette année avec un « P » majuscule pour inclure préservatif masculin et féminin, s'adresse au grand public et pas seulement aux publics traditionnellement ciblés. « *Nous avons utilisé un langage actuel, compris des jeunes*, ajoute Laetitia Lapie, *comme pour l'affiche, dynamique et colorée, elle incite à l'utilisation.* » Particulièrement actives sur le terrain, les associations tiennent à cette campagne car l'été est une période où l'attention se relâche sur la nécessité de se protéger. ●

G. D.